

mídiakit 2017-2018

# TOPVIEW

O SEU CLUBE DE ESTILO DE VIDA



# TOPVIEW

O SEU CLUBE DE ESTILO DE VIDA

uma empresa do



TV | INTERNET | RÁDIO | JORNAL | REVISTA

# índice

- 04** O Grupo RIC
- 05** Somos mais que uma revista
- 06** 17 anos de puro estilo
- 07** Carta do Publisher - Conexão Premium
- 08** Abrangência
- 09** Distribuição e Público Premium
- 10** Comportamento do Público
- 11** A Multiplataforma TOPVIEW 1
- 12** Novo portal TOPVIEW
- 13** Novo portal TOPVIEW
- 14** Calendário Editorial - Impresso
- 15** Produtos Comercializados
- 16** CM\* – Página Simples
- 17** *Exemplo de Página Simples*
- 18** CM – Página Dupla
- 19** *Exemplo de Página Dupla*
- 20** CM – Página Dupla + Lombada
- 21** *Exemplo de Capa Dupla + Lombada*
- 22** CM – Capa Dupla
- 23** *Exemplo de Capa Dupla*
- 24** CM – Capa Tripla
- 25** *Exemplo de Capa Tripla*
- 26** CM – Cinta + Dupla Central
- 27** *Exemplo de Cinta + Dupla Central*
- 28** CM – Capa 03
- 29** *Exemplo de Capa 03*
- 30** CM – Contracapa
- 31** *Exemplo de Contracapa*
- 32** Calendário Publicitário – Guias
- 33** CM – Guia 1/2
- 34** CM – Guia 1/4
- 35** CM – Guia 1/9
- 36** *Exemplo de Guia Publicitário*
- 37** Encarte na revista
- 38** Mídia Digital
- 39** Calendário de Projetos
- 40** Regras de Relacionamento
- 41** Documentos necessários
- 42** Solicite outras propostas comerciais
- 43** Contatos



## O MAIOR GRUPO REGIONAL DE COMUNICAÇÃO DO PAÍS

O Grupo RIC está presente em todos os meios de comunicação para transformar a vida das pessoas. Atua em uma área com mais de 15 milhões de habitantes em 5 milhões de domicílios.





MÍDIKIT

SOMOS MAIS  
QUE UMA  
REVISTA

Somos um  
*Clube* de  
Estilo de Vida

TOPVIEW

O SEU CLUBE DE ESTILO DE VIDA

Nós crescemos e com isso foi preciso evoluir - de uma forma que nos fez pensar: **o que nós somos?**

Hoje, temos o prazer de apresentar que nós somos um clube de alto padrão: de conteúdos, serviços, eventos, transações, premiações, mas acima de tudo, um clube de um jeito de viver, **um clube de estilo de vida**. Não mais só de Curitiba, mas do Sul do Brasil.

*Conheça nas próximas páginas todas as novas soluções disponíveis para sua marca.*

05

**#sempretrend**  
*Uma trajetória  
de sucesso com  
muito estilo,  
sofisticação e  
pioneirismo na  
história da  
comunicação  
Paranaense.*

A TOPVIEW surgiu em 1999 como coluna social da revista Top Magazine, também da View Editores.

No ano seguinte virou encarte desta mesma publicação e, em 2001, tornou-se uma revista independente, com foco social e no mercado regional.

A Top Magazine mudou-se para São Paulo em 2004, consolidando-se como uma revista de distribuição nacional. Ao mesmo tempo, a TOPVIEW permaneceu e se fortaleceu na capital paranaense.

Em maio de 2013, a revista foi incorporada ao Grupo RIC Paraná. Hoje, ela é a principal referência no mercado editorial do estado.

**Até fevereiro de 2017, Cintia Peixoto - fundadora da publicação - foi a Publisher. Em junho de 2017, o jovem executivo Marcus Yabe assume a função com o desafio de expandir a marca por todo sul do país.**



## CARTA DO PUBLISHER

A TOPVIEW é a marca de estilo de vida mais amada pelos curitibanos e, a partir de agora, com o nosso plano de expansão, será a marca de estilo de vida do Sul do Brasil.

Uma empresa multiplataforma, com um posicionamento muito claro: **“O seu clube de estilo de vida”**. Não ficaremos marcados apenas por um produto, como o impressa, mas por um

conjunto de projetos, produtos e ações voltadas para o público das classes AAA, A e B1. Principalmente com eventos e ações digitais.

# Somos a melhor e mais eficaz forma de conversar com o público de alto padrão do Sul do Brasil.

Eventos de transação, premiações, um novo portal, revistas impressas, ações de relacionamento e um clube de parcerias com empresas de alto padrão são as grandes apostas do nosso projeto de expansão.

Pensou em **Experiências**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Arquitetura**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Decoração**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Saúde**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Moda**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Fitness**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Entretenimento**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Beleza**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Eventos**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Viagem**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Festas**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Personalidades**, pensou TOPVIEW  
Pensou em **Luxo**, pensou TOPVIEW

**Marcus Yabe**  
Publisher TOPVIEW





# ABRANGÊNCIA

CONEXÃO PREMIUM

Paraná  
Santa Catarina  
Rio Grande do Sul

+

PÚBLICO CLASSE

AAA, A E B+

por meio de uma  
multiplataforma poderosa.

MÍDIAKIT

O CLUBE DE  
ALTO PADRÃO  
DO SUL

# 5.340.000

de impactos estimados  
para Julho de 2017

08





# DISTRIBUIÇÃO PREMIUM PÚBLICO PREMIUM

Venda em bancas e distribuição para  
mailing dirigido para classe AAA, A e B1.

## 95 mil leitores

Classe AAA, A e B1

45% mulheres | 55% homens

42% 21 a 40 anos | 58% 41 a 60 anos

### DISTRIBUIÇÃO FOCADA:

Formadorxs de Opinião  
Executivxs e Presidentxs de Empresas  
Jornalistas, Blogueirxs e Personalidades  
Médicxs, Dentistas e Especialistas  
Artistas Plásticos  
Arquitetxs, Engenheirxs e Decoradorxs  
Advogadxs, Juízxs, Promotorxs

*Isso significa muito mais  
resultado para sua marca.*

09



# COMPORTAMENTO DO PÚBLICO E EDITORIAL

## MÍDIAKIT

### FOCOS EDITORIAS

Moda + Beleza

Saúde + Bem Estar

Estilo + Cultura

Gente + Festas

Goodness

### NOSSO PÚBLICO AMA

Decoração

Moda

Estética

Viagens

Automóveis

Imobiliário

Gastronomia

Fitness

Eventos

### NOSSO PÚBLICO CONSOME

Marcas internacionais

Gastronomia local e internacional

Eventos exclusivos

Viagens com toda família

Automóveis de alto valor

Apartamentos de alto padrão

### NOSSO PÚBLICO PREOCUPA-SE COM

Saúde

Educação dos filhxs

Carreira profissional

Segurança

Estabilidade financeira

# 10



## PORTAL TOPVIEW

- + 100 blogs parceiros
- + 15 cidades cobertas no sul
- + equipe exclusiva
- + formatos nativos

## EVENTOS

- + prêmios: gastronomia, moda e marcas
- + gastronômicos: Wine&Beer Festival, Luch Festival, Happy Hour Week
- + decoração: Circuito de Arquitetura e Decoração, Decor Sale
- + outros: Beauty Festival, TOPVIEW Run e View of Cities

## REVISTA IMPRESSA

- + novas seções
- + novo projeto gráfico
- + otimização de mailing
- + guias publicitários

## REDES SOCIAIS

- + equipe dedicada
- + conteúdo exclusivo
- + ação de relacionamento

## RELACIONAMENTO

- + Le Club TOPVIEW, um clube de parcerias e descontos

## TOPVIEW BRANDED CONTENT

- + produção de conteúdo incrível e focada aos objetivos das marcas

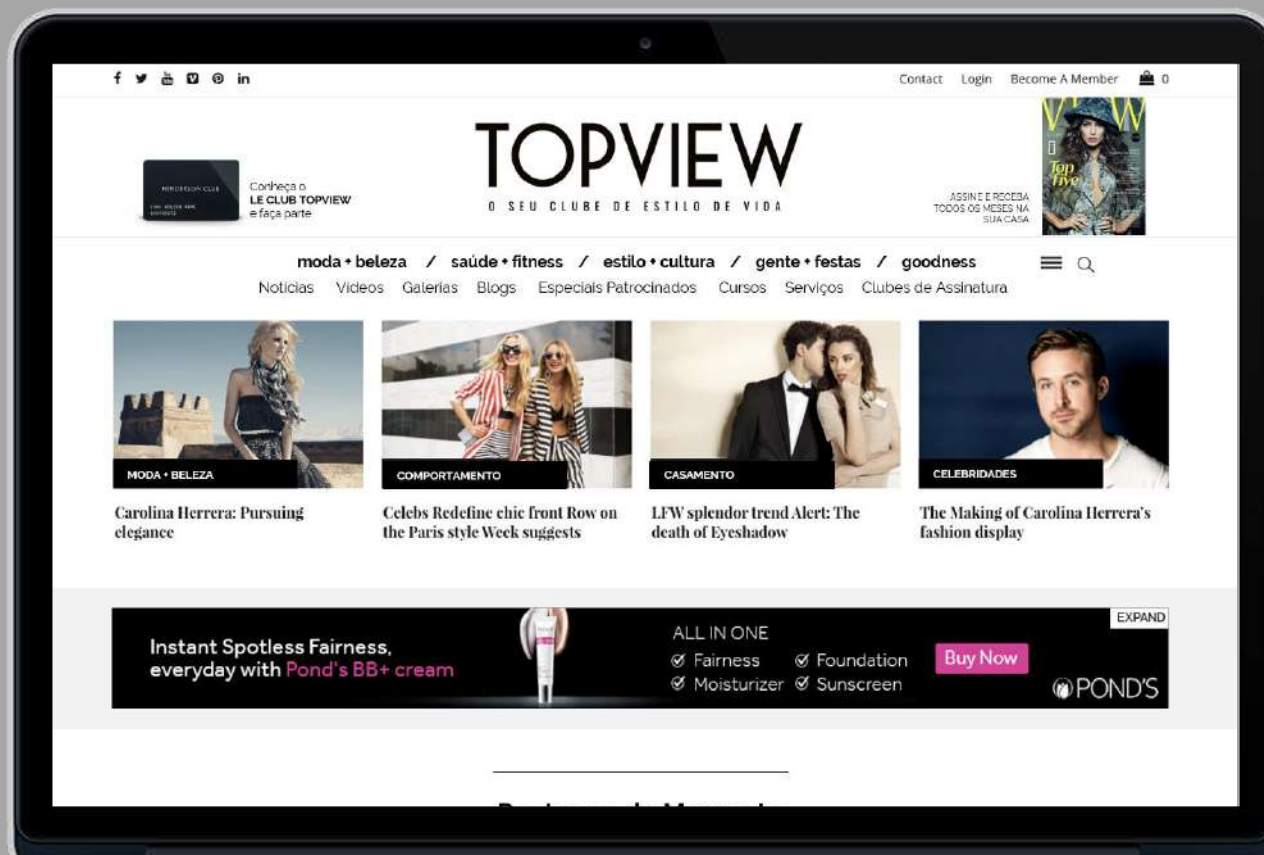
# A MULTIPLATAFORMA TOPVIEW



MÍDIKIT

# PRIMEIRA DOBRA DO NOVO SITE DA TOPVIEW

ESTREIA 1º DE SETEMBRO



12



MÍDIAKIT

# PORTAL TOPVIEW

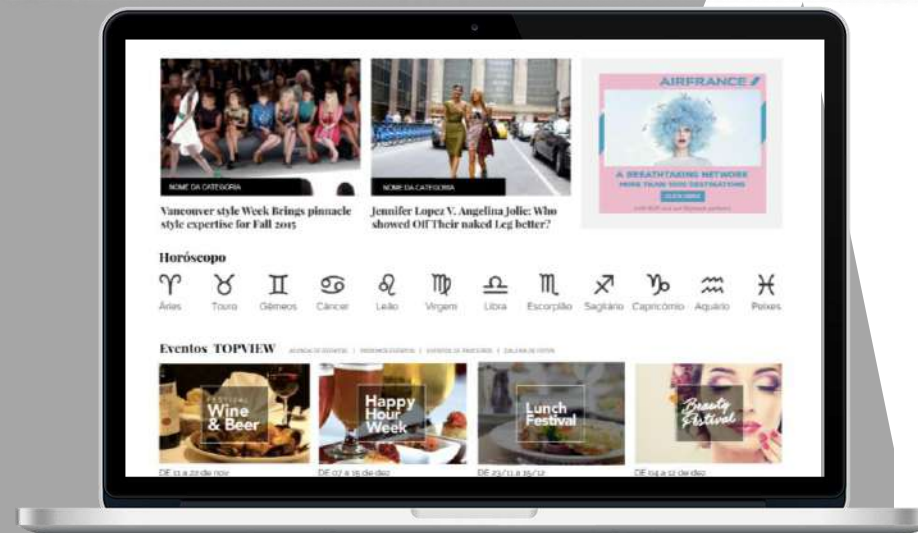
ESTREIA 1º DE SETEMBRO

## DIFERENCIAIS

- 24 horas de conteúdo, mais de 50 matérias por dia
- equipe especializada e exclusiva
- site responsivo, com excelente usabilidade
- mais de 100 blogs nacional de estilo de vida voltado para o público de alto padrão
- mais de 50 serviços associados ao site
- guias de gastronomia, entretenimento e serviços
- home exclusivas para Curitiba, Ponta Grossa, Maringá, Londrina, Joinville e Balneário (primeira fase)

## FOCOS EDITORIAIS

- galerias de imagem
- séries de vídeo
- cobertura internacional
- cobertura integrada a redes sociais
- forte cobertura de social: eventos e personagens
- lançamento da editoria: goodness, focada em boas ações e em comportamento
- editorias masters: moda + beleza / saúde + fitness / estilo + cultura / gente + festas



13

# CALENDÁRIO IMPRESSO

Confira aqui os temas de capa da edição impressa. O objetivo da divulgação é possibilitar que os anunciantes possam produzir anúncios alinhados com a temática da edição.

## 2017

julho 2017

agosto 2017

setembro 2017

outubro 2017

novembro 2017

dezembro 2017

## TEMA DA CAPA

As crianças estão diferentes

Prêmio TOPVIEW de Gastronomia

Edição Anual da Boa Idade

A nova geração de arquitetos curitibanos

Prêmio Marcas TOPVIEW

Natal em Família

## CATEGORIA

Kids

Gastronomia

Terceira Idade

Arquitetura

Marketing

Família/Natal

## 2018

janeiro 2018

fevereiro 2018

março 2018

abril 2018

maio 2018

junho 2018

julho 2018

agosto 2018

setembro 2018

outubro 2018

novembro 2018

dezembro 2018

## TEMA DA CAPA

Saúde, Esporte e Estética

Festas e Celebrações

O novo luxo mundial

Destinos Exóticos: prepare-se

Prêmio TOPVIEW de Arquitetura

Homem Pós-Verdade

Prêmio TOPVIEW de Gastronomia

Criança sendo Criança

Moda e Velocidade

Edição Anual da Boa Idade

Prêmio Marcas TOPVIEW

Especial Família & Presentes

## CATEGORIA

Saúde

Festas

Luxo

Turismo

Arquitetura

Homem

Gastronomia

Kids

Moda/Automóvel

Terceira Idade

Marketing

Família/Natal

MÍDIAKIT

# PRODUTOS COMERCIALIZADOS

## COMBOS

### *Multiplataforma*

Página simples  
Página dupla  
Página dupla + lombada  
Capa Dupla  
Capa Tripla  
Cinta + Dupla Central  
Capa 03  
Contracapa  
Módulo 1/4 em Guia Publicitário  
Módulo 1/2 em Guia Publicitário  
Módulo 1/9 em Guia Publicitário  
Patrocínio Especial Publicitário  
Encarte

## SOLUÇÕES

### *Digitais*

Banner Arroba  
Banner Meia Página  
Banner Giga  
DHTML  
Envio de E-mail Marketing  
Envio de Whatsapp  
Conteúdo patrocinado no Facebook  
Conteúdo patrocinado no Instagram  
Patrocínio de Série de Vídeos

## PROJETOS

### *Especiais*

Cota de Apresenta  
Cota de Patrocínio  
Cota de Apoio  
Ativação no local  
Ativação de Sampling

15

MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma* PÁGINA SIMPLES

ALCANCE

**112.000 impactos**  
R\$ 5.800

## IMPRESSO – REVISTA

### 01 página simples

- Sem determinação.

## DIGITAL – SITE

### 01 banner arroba rotativo no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x250 pixels.
- O banner rotacionará com os outros anunciantes durante trinta dias.

### 01 postagem no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.
- Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.

## DIGITAL – REDES SOCIAIS

### 01 postagem no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

### 01 postagem no Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

16



# MODELO PÁGINA SIMPLES



Entre as paredes majestosas de um dos monumentos mais excepcionais de Nova York, um novo paradigma para hotéis de luxo em Lower Manhattan emergiu há pouco

por Juliana Reis



20 TOPVIEW.COM.BR

Não se para de falar do novo hotel inaugurado em Manhattan, Nova York. The Beekman Hotel nasceu em setembro dentro de um dos ícones arquitetônicos e culturais mais influentes da história da Big Apple – um edifício construído em 1881 com um imponente átrio vitoriano de nove andares coberto por uma claraboia piramidal. Antes da construção do edifício histórico, o local hospedou uma sucessão de realizações sem paralelo como a estreia de *Hamlet*, de Shakespeare, em 1871, e o estabelecimento do Clinton Hall, que abrigou a aula inaugural da Universidade de Nova York em 1832. Pelas mãos dos internacionalmente aclamados Martin Brudnizki Design Studio – estúdio de arquitetura de interiores com sede em Londres e Nova York – e Gerner Kronick + Valcarcel Arquitectos, a propriedade foi restaurada com foco em sua glória passada. Aliás, em 1998 a fachada já havia sido declarada um marco oficial da cidade. Agora, como The Beekman Hotel, da rede de hotéis de luxo Thompson, dispõe de 287 quartos, 38 suítes e duas coberturas com terraços privados com vista para o One World Trade Center e o City Hall Park, além dos restaurantes de Tom Colicchio (chef e jurado do programa Top Chef) e do célebre restaurateur Keith McNally. The Beekman está rodeado por alguns dos locais mais emblemáticos de NY, incluindo a Ponte do Brooklyn. ■

FOTO: THOMPSONHOTELS.COM

ANÚNCIO  
PÁGINA  
SIMPLES

MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma* PÁGINA DUPLA

ALCANCE

**184.000 impactos**  
R\$ 9.300

## IMPRESSO – REVISTA

### 01 página dupla

- Pode ser determinada, de acordo com a disponibilidade.

## DIGITAL – SITE

### 01 banner meia página rotativo no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x600 pixels.
- O banner rotacionará com os outros anunciantes durante trinta dias.

### 01 diária de DHTML no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x500 pixels.

### 02 postagens no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.
- Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.

## DIGITAL – REDES SOCIAIS

### 02 postagens no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

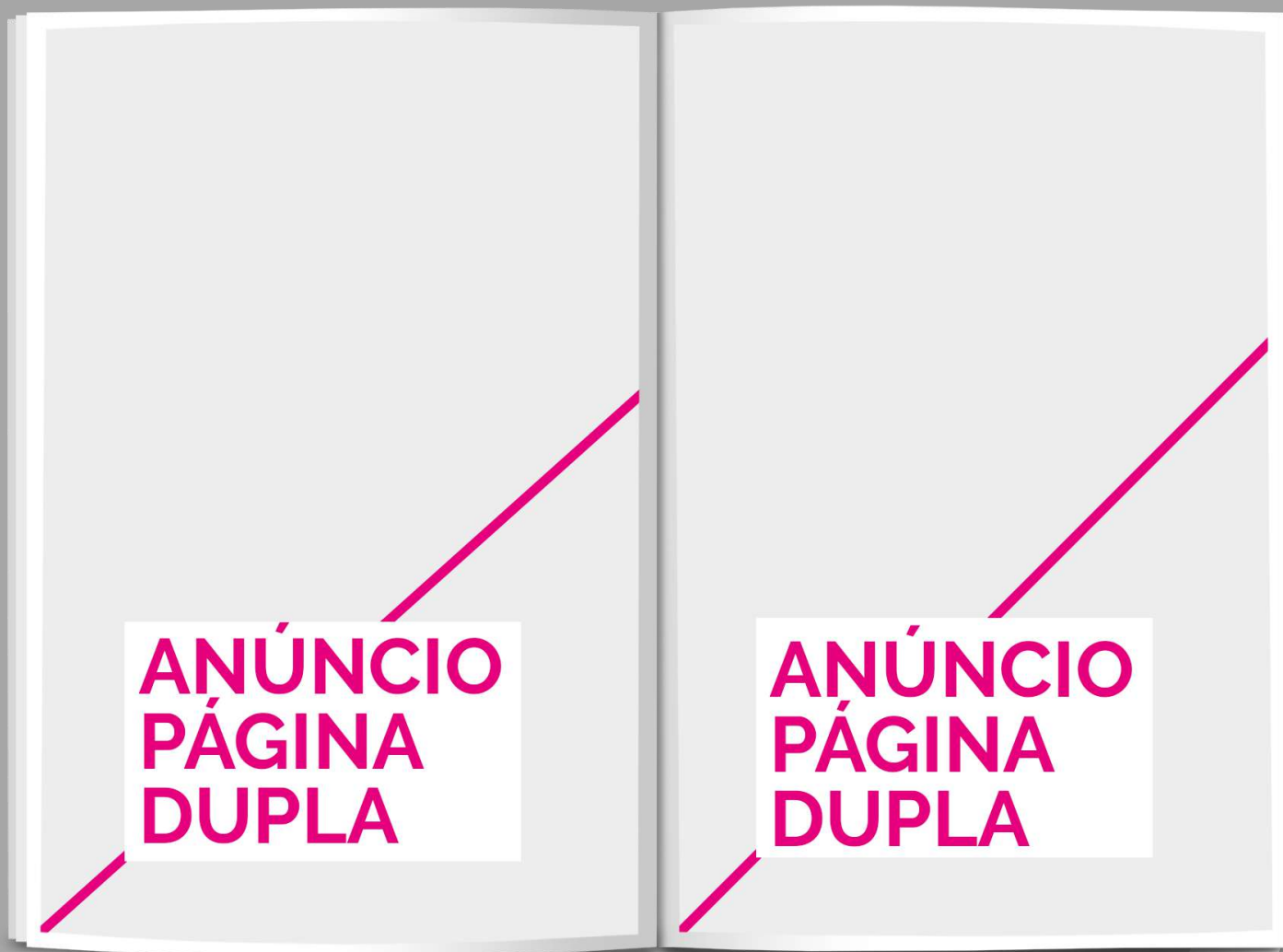
### 01 postagens no Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

18

MÍDIKIT

# MODELO DE PÁGINA DUPLA



MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma* PÁGINA DUPLA + LOMBADA

ALCANCE

188.000 impactos  
R\$ 10.500

## IMPRESSO – REVISTA

01 página dupla + aplicação de marca na lombada da revista

- Determinação: páginas 2 e 3, 4 e 5, 6 e 7;

## DIGITAL – SITE

01 banner meia página rotativo no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x600 pixels.
- O banner rotacionará com os outros anunciantes durante trinta dias.

02 diária de DHTML no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x500 pixels.

02 postagens no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.
- Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.

## DIGITAL – REDES SOCIAIS

02 postagens no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

02 postagens no Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

20



MÍDIKIT

# MODELO DE PÁGINA DUPLA + LOMBADA

**ANÚNCIO  
PÁGINA  
DUPLA +  
LOMBADA**

**ANÚNCIO  
PÁGINA  
DUPLA +  
LOMBADA**



21

MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma* CAPA DUPLA

ALCANCE

**188.000 impactos**  
R\$ 23.400

## IMPRESSO – REVISTA

Capa dupla, com dobra inversa

## DIGITAL – SITE

### 01 banner meia página rotativo no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x600 pixels.
- O banner rotacionará com os outros anunciantes durante trinta dias.

### 02 diária de DHTML no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x500 pixels.

### 02 postagens no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.
- Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.

## DIGITAL – REDES SOCIAIS

### 02 postagens no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

### 02 postagens no Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

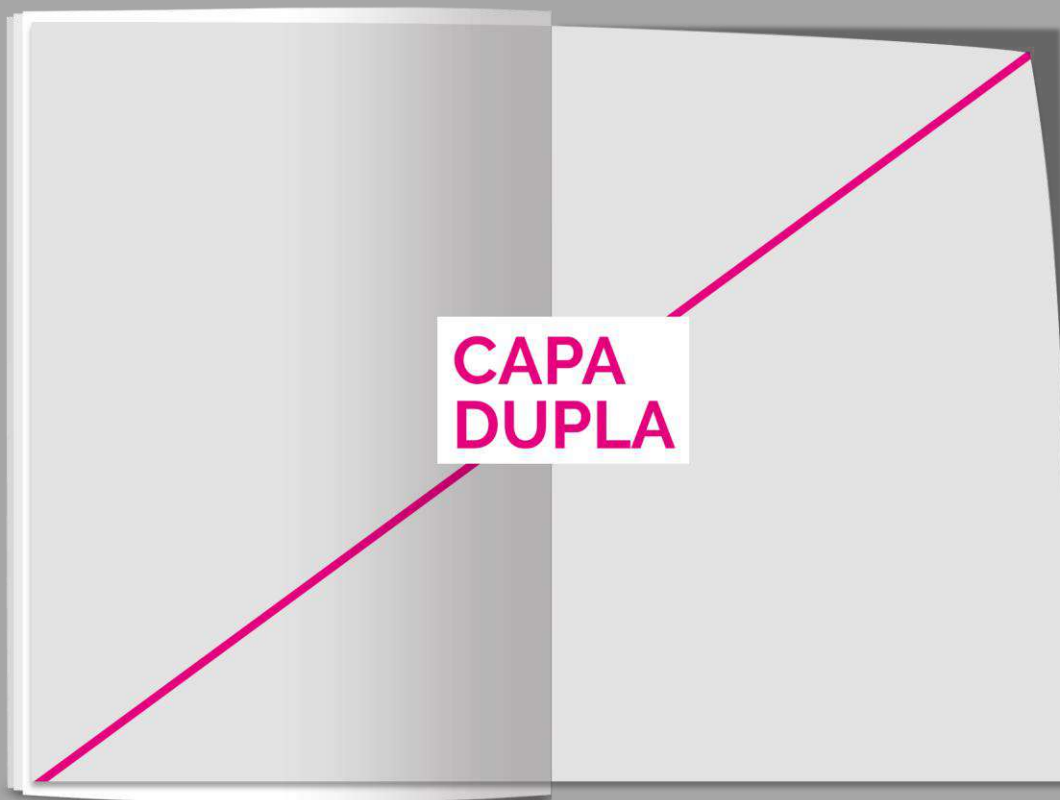
- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

22

MÍDIAS KIT

MODELO

CAPA DUPLA



23

MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma* CAPA TRIPLA

ALCANCE

**188.000 impactos**  
R\$ 35.100

## IMPRESSO – REVISTA

Capa tripla, com dobra inversa

## DIGITAL – SITE

### 01 banner meia página rotativo no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x600 pixels.
- O banner rotacionará com os outros anunciantes durante trinta dias.

### 02 diárias de DHTML no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x500 pixels.

### 02 postagens no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.
- Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.

## DIGITAL – REDES SOCIAIS

### 02 postagens no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

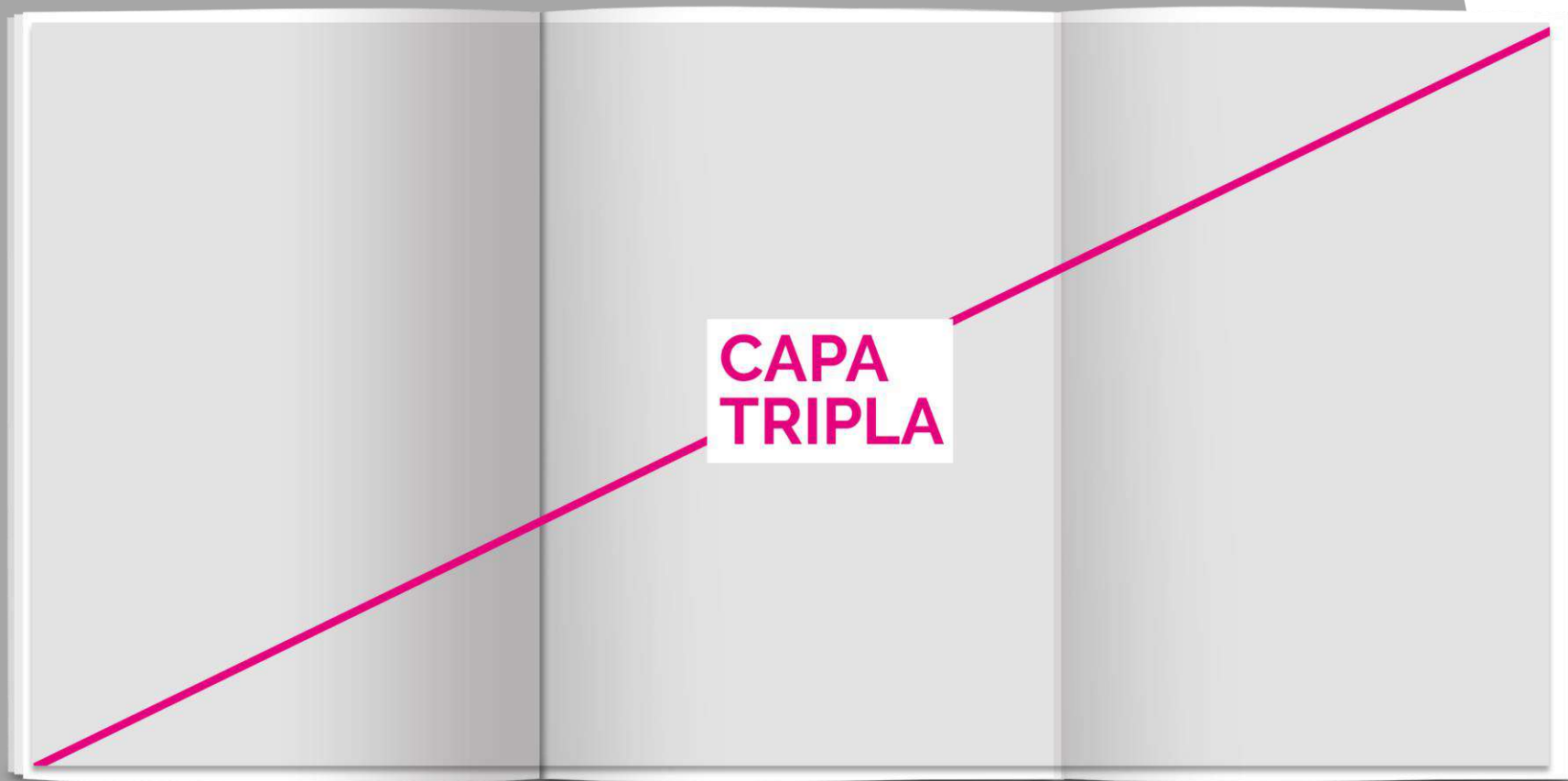
### 02 postagens no Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

24

MÍDIKIT

# MODELO CAPA TRIPLA



25



MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma* CINTA + DUPLA CENTRAL

ALCANCE

188.000 impactos  
R\$ 11.700

## IMPRESSO – REVISTA

Dupla central marca com cinta

## DIGITAL – SITE

### 01 banner meia página rotativo no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x600 pixels.
- O banner rotacionará com os outros anunciantes durante trinta dias.

### 02 diárias de DHTML no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x500 pixels.

### 02 postagens no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.
- Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.

## DIGITAL – REDES SOCIAIS

### 02 postagens no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

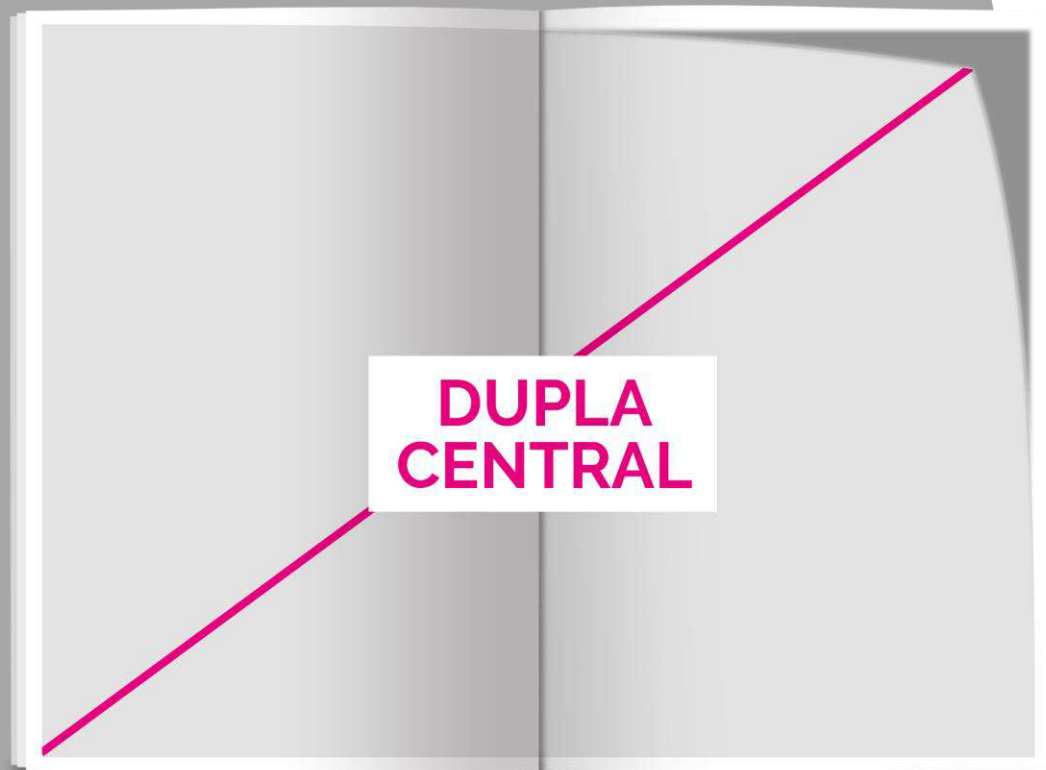
### 02 postagens no Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

26

MÍDIKIT

# MODELO DE CINTA + DUPLA CENTRAL



27

MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma* CAPA 3

ALCANCE

**118.000 impactos**  
R\$ 10.500

## IMPRESSO – REVISTA

### Capa 03

- *Determinação na capa 3, isto é, a penúltima página da revista.*

## DIGITAL – SITE

### 01 banner arroba rotativo no portal TOPVIEW

- *Tamanho 300x250 pixels.*
- *O banner rotacionará com os outros anunciantes durante trinta dias.*

### 01 postagem no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- *O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.*
- *O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.*
- *Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.*

## DIGITAL – REDES SOCIAIS

### 01 postagens no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- *O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.*
- *O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.*

### 01 postagens no Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

- *O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.*
- *O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.*

28

# MÍDIKIT MODELO CAPA 3

COLUNA MODA

*Alice Ferruz*

## Show your body!

A MODA PRAIA TEM SE MOSTRADO CADA VEZ MAIS VERSÁTIL, PODENDO TRANSTAR DA AREIA À CIDADE. DO DIA PARA A NOITE. MAÍOS E BODIES SURGEM COM NOVAS PROPOSTAS, RECORTES ESTRATÉGICOS E TEXTURAS INJUSTADAS. SÃO PEÇAS-CHAVE NO CLOSET FASHIONISTA BRASILEIRO. INVISTA JÁ!

Bahian Resort, 2017.



«Este modelo criou uma geração de lúxus com o nome: Agasalho de Cabelo, bordado e com franja, com o nome de lúxus e o nome de lúxus»



*Alice Ferruz* é fundadora do F'nails, primeira network de blogs de moda do Brasil. [www.fnails.com.br](http://www.fnails.com.br)



A sala de praia Síntese Karel insufla por 40 unidades e ganhou um sensacional set em conjunto com body party por baixo. Poder não para e não.



A influência: «Carolina Esquivel é uma mulher incrível. O meu de sempre adora um look glam e boho»

38 TOPVIEW.COM.BR

## TERCEIRA CAPA

# 29



MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma* CONTRA CAPA

ALCANCE

**118.000 impactos**  
R\$ 11.700

## IMPRESSO – REVISTA

### Contracapa

- Determinação na capa 4, isto é, a última página da revista.

## DIGITAL – SITE

### 01 banner arropa rotativo no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x250 pixels.
- O banner rotacionará com os outros anunciantes durante trinta dias.

### 01 diária de DHTML no portal TOPVIEW

- Tamanho 300x500 pixels.

### 01 postagem no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.
- Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.

## DIGITAL – REDES SOCIAIS

### 01 postagem no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

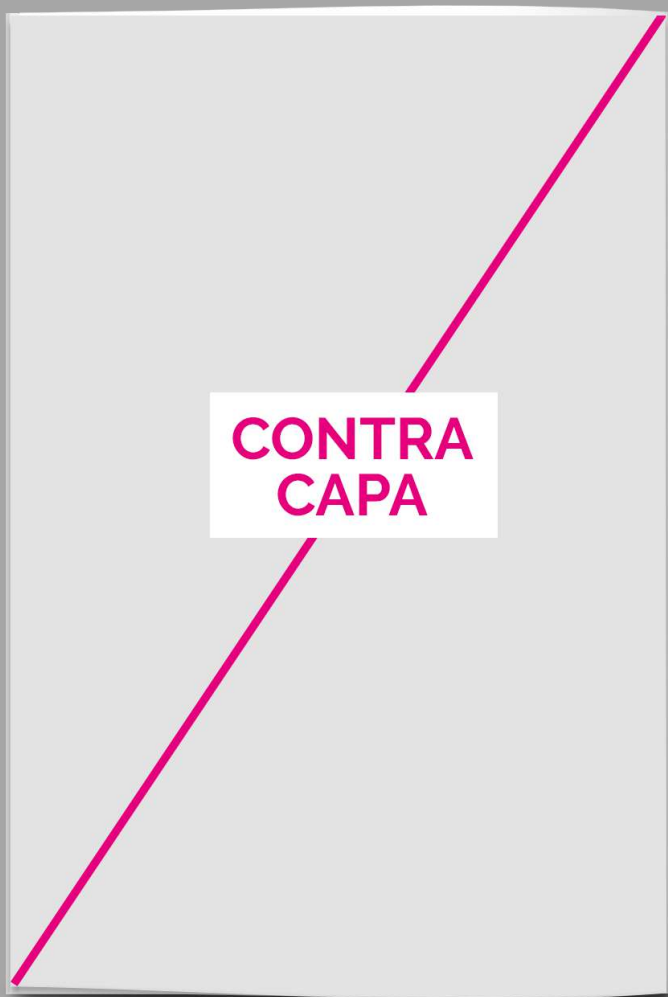
### 01 postagem no Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

30

MÍDIKIT

# MODELO DE CONTRACAPA



31

# CALENDÁRIO DE GUIAS PUBLICITÁRIOS

Novo formato de conteúdo publicitário com formato nativo, isto é, próximo ao do conteúdo editorial, mas claramente indicado como publicidade.

## 2017 GUIA PUBLICITÁRIO 1

julho 2017	Guia de Matrícula
agosto 2017	Guia de Food Truck
setembro 2017	Guia de Serviços para Casa
outubro 2017	Guia do Black Friday
novembro 2017	Guia de Presentes de Natal
dezembro 2017	Guia de Verão (Cosméticos e Moda Praia)

## 2018 GUIA PUBLICITÁRIO 1

janeiro 2018	Guia de Cirurgias Plásticas
fevereiro 2018	Guia de Fornecedores de Casamento
março 2018	Guia de Joias & Relógios
abril 2018	Guia de Presentes para as Mães
maio 2018	Guia O Sul Produz Design
junho 2018	Guia de Motos e Barcos
julho 2018	Guia de Food Truck
agosto 2018	Guia de Matrícula
setembro 2018	Guia de Serviços para Casa
outubro 2018	Guia do Black Friday
novembro 2018	Guia de Presentes de Natal
dezembro 2018	Guia de Verão (Cosméticos e Moda Praia)

## GUIA PUBLICITÁRIO 2

Guia de PET
Guia de Empórios e Mercarias
Guia de Brinquedos para Crianças
Guia de Móveis de Design
Guia de Encomenda de Comida
Guia de Eventos para Crianças

## GUIA PUBLICITÁRIO 2

-
-
Guia de Pós-Graduação
Guia de Escola de Idiomas
-
-
Guia de Empórios e Mercarias
Guia de Cursos Extracurriculares
Guia de Brinquedos para Crianças
-
Guia de Encomenda de Comida
Guia de Eventos para Crianças

MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma*

1/2

ALCANCE

80.000 impactos

R\$ 2.800

## IMPRESSO – REVISTA

Módulo de 1/2 de página

- Tamanho
- Determinação junto ao guia publicitário em questão.

## DIGITAL – SITE

01 módulo na postagem no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.
- Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.

## DIGITAL – REDES SOCIAIS

01 imagem no álbum do Guia no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

01 imagem no álbum do Guia Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

33



MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma*

1/4

ALCANCE

80.000 impactos

R\$ 1.400

## IMPRESSO – REVISTA

Módulo de 1/4 de página

- Tamanho
- Determinação junto ao guia publicitário em questão.

## DIGITAL – SITE

01 módulo na postagem no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.
- Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.

## DIGITAL – REDES SOCIAIS

01 imagem no álbum do Guia no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

01 imagem no álbum do Guia Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

34

MÍDIAKIT

# COMBO *Multiplataforma*

## 1/9

ALCANCE

# 80.000 impactos

## R\$ 375

### IMPRESSO – REVISTA

#### Módulo de 1/9 de página

- Tamanho
- Determinação junto ao guia publicitário em questão.

### DIGITAL – SITE

#### 01 módulo na postagem no portal TOPVIEW com a chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.
- Caso a redação ache o conteúdo atrativo, o mesmo poderá ser chamado na capa do portal.

### DIGITAL – REDES SOCIAIS

#### 01 imagem no álbum do Guia no Facebook com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

#### 01 imagem no álbum do Guia Instagram com chancela de conteúdo patrocinado

- O conteúdo (texto e fotos) devem ser encaminhados pelo o cliente anunciante.
- O anunciante é responsável por todas as informações e direitos autorais do material encaminhado.

# 35

# EXEMPLO DO GUIA PUBLICITÁRIO

Guia Empórios & Mercarias

## ARMAZÉM COLONO MERCARIA



Sam volerepere sinil, net iniscit a sam re-  
reperit, ualioe prestun endebist, cum,  
soloreu hilitit quis reped magista turba  
id es dollat. Parunto expellit usando nse-  
quuntur se simillam facisMin consecutaria  
consequi od ut aped quis audae id ut odit,  
omnimpio troriec.

PRINCIPALIS MARCAS



**ENDEREÇO**  
Ca Ut eumquod que  
pro a) Offici doluptatibus  
alia core voluptis a) D Ut

a) Ga Ut eumquod que pro a) Offici doluptatibus  
alia core voluptis a) D Ut fuga. Maiores vilabonibus  
exeri nis volo diciae a) Essit quost optasin re omnia  
cupatur.

Guia Empórios & Mercarias

## ORIENT EMPÓRIO



Sam volerepere sinil, net iniscit a sam re-  
reperit, ualioe prestun endebist, cum,  
soloreu hilitit quis reped magista turba  
id es dollat. Parunto expellit usando nse-  
quuntur se simillam facisMin consecutaria  
consequi od ut aped quis audae id ut odit,  
omnimpio troriec.

PRINCIPALIS MARCAS



**ENDEREÇO**  
Ca Ut eumquod que  
pro a) Offici doluptatibus  
alia core voluptis a) D Ut

a) Ga Ut eumquod que pro a) Offici doluptatibus  
alia core voluptis a) D Ut fuga. Maiores vilabonibus  
exeri nis volo diciae a) Essit quost optasin re omnia  
cupatur.

## ALMA DE FLORES EMPÓRIO



Sam volerepere sinil, net iniscit a sam re-  
reperit, ualioe prestun endebist, cum,  
soloreu hilitit quis reped magista turba  
id es dollat. Parunto expellit usando nse-  
quuntur se simillam facisMin consecutaria  
consequi od ut aped quis audae id ut odit,  
omnimpio troriec.

PRINCIPALIS MARCAS



**ENDEREÇO**  
Ca Ut eumquod que  
pro a) Offici doluptatibus  
alia core voluptis a) D Ut

a) Ga Ut eumquod que pro a) Offici doluptatibus  
alia core voluptis a) D Ut fuga. Maiores vilabonibus  
exeri nis volo diciae a) Essit quost optasin re omnia  
cupatur.

## DONA MARIA MERCARIA



Sam volerepere sinil, net iniscit a sam re-  
reperit, ualioe prestun endebist, cum,  
soloreu hilitit quis reped magista turba  
id es dollat. Parunto expellit usando nse-  
quuntur se simillam facisMin consecutaria  
consequi od ut aped quis audae id ut odit,  
omnimpio troriec.

PRINCIPALIS MARCAS



**ENDEREÇO**  
Ca Ut eumquod que  
pro a) Offici doluptatibus  
alia core voluptis a) D Ut

a) Ga Ut eumquod que pro a) Offici doluptatibus  
alia core voluptis a) D Ut fuga. Maiores vilabonibus  
exeri nis volo diciae a) Essit quost optasin re omnia  
cupatur.

MÍDIAKIT

# ENCARTE NA REVISTA MILHEIRO

ALCANCE

-

R\$ 1.800

## **IMPRESSO – REVISTA**

**Encarte da revista impressa sem determinação de local**

- Valor referente a milheiro
- Produção do material e entrega do material na gráfica é de responsabilidade do anunciante
- Produtos editoriais concorrentes (*Estilo de Vida*) não são aceitos

37



## MÍDIA DIGITAL

BANNER	MODELO	PREÇO	OBSERVAÇÃO
Full banner	CPM	98,00	-
Meia página	CPM	95,00	Sem determinação
Arroba	CPM	75,00	Sem determinação
Gigabanner	CPM	95,00	Sem determinação
DHTML	Diária	Sob consulta	-
Decoração de página	Diária	Sob consulta	-
Intervenção	Diária	Sob consulta	-
Disparo de e-mail marketing	Milheiro	R\$ 2.800,00	Disponibilidade de agenda
Disparo de WhatsApp	Milheiro	R\$ 5.800,00	Disponibilidade de agenda
<b>Chancela de patrocínio:</b>			
Patrocínio de editoria no site	Mensal	Sob consulta	-
Patrocínio de série de vídeo	Mensal	Sob consulta	-
<b>Chancela de conteúdo patrocinado:</b>			
Postagem no Facebook	Pacote	R\$ 1.755,00	5 postagens
Postagem no Instagram	Pacote	R\$ 1.755,00	5 postagens
História no Instagram	Pacote	R\$ 1.900,00	5 postagens
Postagem no Site	Pacote	R\$ 5.200,00	5 postagens
Canal de conteúdo	Pacote	Sob consulta	-

# CALENDÁRIO DE PROJETOS

As apresentações dos projetos especiais não estão incluídas neste midiakit, solicite-as para a nossa Assistente de Negócios, Flávia Carneiro, pelo e-mail [comercial@topview.com.br](mailto:comercial@topview.com.br)

## 2017 PROJETO 1

julho 2017	-
agosto 2017	Prêmio TOPVIEW de Gastronomia
setembro 2017	Wine & Beer Festival
outubro 2017	Lunch Festival
novembro 2017	Prêmio TOPVIEW de Marca
dezembro 2017	Decor SALE

## PROJETO 2

-
-
Circuito TOPVIEW de Arquitetura e Design
-
Happy Hour Festival
-

## 2018 PROJETO 1

janeiro 2018	TOPVIEW Run
fevereiro 2018	-
março 2018	Wine & Beer Festival
abril 2018	Lunch Festival
maio 2018	Prêmio TOPVIEW de Arquitetura
junho 2018	-
julho 2018	Prêmio TOPVIEW de Gastronomia Sul
agosto 2018	Beauty Festival
setembro 2018	Wine & Beer Festival
outubro 2018	Lunch Festival
novembro 2018	Prêmio TOPVIEW de Marca
dezembro 2018	Decor SALE

## PROJETO 2

-
-
-
-
Casa TOPVIEW
-
-
-
-
Happy Hour Festival
-

# REGRAS DE RELACIONAMENTO

- O público não pode ser enganado, o que é editorial, é editorial. O que é publicidade, é publicidade.
- Anunciantes que desejam ter algum conteúdo na plataforma tem dois caminhos:
  - > impactar a redação via assessoria de imprensa;
  - > adquirir algum modelo publicitário que privilegie conteúdo, mas que levará a chancela de conteúdo publicitário.
- Os combos não podem ser desmembrados, pois o alcance vendido é resultante da combinação de soluções multiplataforma.
- Nosso objetivo é entregar o maior número de impactos possível para sua marca. Por isso, nosso time sempre entrará em contato com você para pontuar os momentos que a sua marca ou time não estiver aproveitando corretamente todas as entregas publicitárias.
- É fundamental que todas as informações solicitadas para criação de anúncios e dos conteúdo patrocinados sejam encaminhadas dentro do prazo, não impactando o resultado das campanhas.
- Desejamos que a nossa parceria comercial seja duradoura, para isso, precisamos sempre que seja pontuado os resultados reais que você e seu time perceberam em relação às campanhas. É possível melhorar e otimizar sempre.

MÍDIAKIT

# DOCUMENTOS NECESSÁRIOS

- CNPJ;
- Razão Social;
- Nome Fantasia;
- Endereço completo;
- Nome e CPF de quem assina pela empresa (responsável legal);
- Cópia do contrato social ( esse contrato o cliente envia a primeira vez e se ficar mais de 4 meses sem anunciar precisa enviar novamente);
- Carta de agenciamento no caso de ter agência;

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Para qualquer modelo de anúncio da TOPVIEW, não importando a plataforma, existe um manual de especificações técnicas.

Solicite para a nossa assistente comercial **Flávia Carneiro** pelo email [comercial@topview.com.br](mailto:comercial@topview.com.br) ou pelo telefone (41) 3088-5752



# 41



# SOLICITE OUTRAS PROPOSTAS

Nesta apresentação não constam diversos produtos que comercializamos, por se tratar de configurações personalizadas. Entretanto, você poderá solicitar essas propostas.

- Branded content
- Evento de relacionamento
- Projetos especiais
- Transmissões de eventos
- Apoio institucional para eventos
- Intervenções em ambientes digitais
- Eventos com blogueiros e parceiros editoriais

Solicite para a nossa assistente comercial **Flávia Carneiro** pelo email [comercial@topview.com.br](mailto:comercial@topview.com.br) ou pelo telefone (41) 3088-5752

# 42





# TOPVIEW

O SEU CLUBE DE ESTILO DE VIDA

uma empresa do



Leonardo Petrelli  
PRESIDENTE GRUPO RIC

Marcus Yabe  
PUBLISHER

Luise Takashina  
EDITORA-CHEFE

## NEGÓCIOS E RELACIONAMENTO

Marcele Poiani, *Coordenadora*

Lucia Garcez Duarte, *Executiva*

Regina Rocha, *Executiva*

Flávia Carneiro, *Assistente*

comercial@topview.com.br  
(41) 3088-5752

